



CONSUMO DE ALIMENTOS EN LAS ECONOMÍAS DOMÉSTICAS

Profesorado coordinador: Alfonso Anierte, M^a Isabel Vivancos

Gabriela Martínez García, Laura López Carmona

IES San Isidoro

C/ Juan García, s/n. 30310 Cartagena (Murcia)

alfonso.anierte@gmail.com

Este trabajo pretende desarrollar una investigación que sepa llegar y concienciar a las personas de lo importante que es saber lo que se les vende, para que puedan tener más criterio acerca de lo que se van a llevar a la boca, ya que en la sociedad actual parece que la gente no se preocupa por los alimentos que consume. Para ello, se han desarrollado dos menús, uno saludable y otro de comida basura, donde se han comparado los precios y la calidad, demostrando que el menú saludable merece más la pena, tanto a nivel físico como a nivel económico. Se ha visto como es la compra de las familias, se han estudiado los resultados y se ha comprobado lo concienciada que esta la gente respecto a lo que consume, pudiendo con este trabajo ayudar a que incremente el número de personas concienciadas y con criterio sobre su alimentación, ya que es un tema del cual depende la salud de estas. También se habla de los métodos que tiene el marketing para hacer publicidad, provocando que esta sea, a veces, engañosa; y de los costes ocultos en sanidad, medio ambiente y en la sociedad en general. No solo se trata de lo que comemos, sino de lo que todos tenemos derecho a saber, pues hay tendencia a ocultar a los consumidores información sobre la procedencia y composición de los alimentos. Nuestra alimentación ha cambiado más en los últimos 50 años que en los 10 milenios anteriores. Pero... ¿a qué se debe esto?

Palabras clave: *comida, costes ocultos, publicidad.*