

ESTUDIO DE LOS ÉXITOS EN LA MÚSICA POPULAR URBANA ESPAÑOLA MEDIANTE EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Profesor coordinador: Fco. Javier Moya Maleno

Jaime Amaya Bermúdez, Roberto García Sánchez, Mariam Jabbi Chacón,

Mireya Ojeda López, Martín Piñero Saborido

IES Almunia

C/ Málaga, s/n. 11405 Jerez de la Frontera (Cádiz)

javier.moya@juntadeandalucia.es

Nuestra investigación trata de encontrar cómo han evolucionado las características de la música popular urbana de mayor difusión en España durante la segunda parte del S. XX. Para ello se ha tomado como referencia la lista de éxitos de *Los 40 principales*, extrayendo las canciones que desde 1966 al 2000 se mantuvieron durante más tiempo en el número uno. De cada una de estos temas, por medio de la búsqueda de información y análisis, se están obteniendo datos como los siguientes: fecha en el que fue nº 1, semanas en el nº 1, discográfica, país de procedencia, idioma en el que se canta, duración de la canción, tema de la letra, edad de los cantantes, género musical, tempo, compás, sexo de los cantantes, número de cantantes, etc. Ante la inmensa cantidad de datos obtenidos, el análisis estadístico se presenta como una disciplina muy valiosa que nos permite comprender lo que estos nos ofrecen, alcanzar conclusiones y poder responder a preguntas como: ¿existen características comunes entre los éxitos de diferentes épocas? ¿Qué elementos son necesarios en cada década para que una canción alcance el éxito? ¿Es posible establecer patrones temporales en las características de las canciones que han triunfado? ¿Cuál es la edad media de un artista para triunfar? ¿Qué géneros son más proclives a estar en el nº 1? ¿En qué mes salen los mayores éxitos? Etc. En última instancia, esta investigación ofrece tanta información que deja abierta la puerta a posteriores análisis para profundizar en las características, contexto y significado de la música popular urbana en España.

Palabras clave: *etnomusicología, estadística, música popular urbana, Los 40 principales.*