

## INTRODUCCIÓN

Rota es un pueblo de tradición marinera, lo que nos sirvió como punto de partida para la realización de este proyecto en el que han confluído dos vertientes una **lingüística**, para conocer la presencia del pescado en la cultura popular, analizando la pervivencia de determinados "marinerismos", así como el empleo de refranes en los que los peces tuvieran un papel estelar. Y otra vertiente **biológica** para estudiar la frecuencia y hábitos de consumo de pescado, así como analizar la variedad de especies que forman parte de la gastronomía local. Nuestra sorpresa fue mayúscula cuando al practicar en el laboratorio la disección de un pez encontramos en su cavidad visceral el gusano "anisakis", parásito que puede ocasionar problemas de salud cuando se ingiere el pescado crudo o insuficientemente cocinado.

## OBJETIVOS

- Comprobar la pervivencia de "marinerismos" y refranes propios de la cultura popular.
- Conocer la frecuencia y hábitos de consumo de pescado.
- Diseñar una campaña informativa para sensibilizar a la población sobre medidas preventivas a tomar para evitar al parásito anisakis.

## METODOLOGÍA

### ✓ Documentación



### ✓ En el laboratorio



### ✓ Diseño cuestionarios



### ✓ Trabajo de campo



### ✓ Introducción de datos

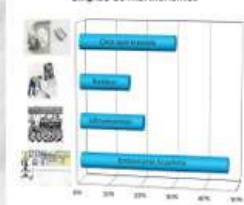


## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

### RAMA LINGÜÍSTICA

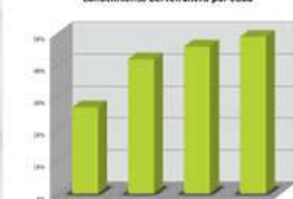
### RAMA BIOLÓGICA

Empleo de marinerismos



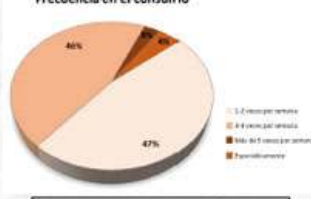
"Embarcarse la pelota" y "La casa que trascala" siguen perviviendo en el habla roteña.

Conocimiento del refranero por edad



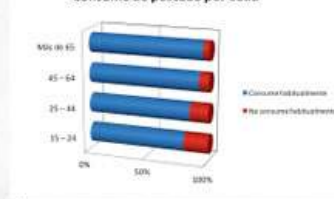
Los jóvenes tienen poco conocimiento sobre el refranero popular.

Frecuencia en el consumo



El pescado está muy presente en los hogares roteños.

Consumo de pescado por edad



El consumo de pescado es mayor a medida que aumenta la edad de la población.

Empleo de marinerismos entre:

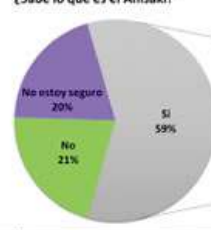


Sólo "Embarcarse la pelota" está extendido entre los foráneos.

### Perfil grupo de riesgo.

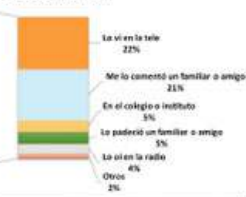


¿Sabe lo que es el Anisaki?



Los medios audiovisuales y la comunicación "boca a boca" son los canales principales por los que se conoce el parásito "anisakis".

¿Cómo lo ha conocido?



## CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

Murales informativos y juegos divertidos para sensibilizar a la población sobre medidas preventivas a tomar para evitar al parásito anisakis.



**AGRADECIMIENTOS** ♦ Al Instituto Castillo de Luna y en particular a Juan Ignacio Villatoro, por la ayuda que nos ha prestado. ♦ A Jesús Lobato, veterinario; Ramón Corbeto, marinero y Miguel Lizaso, alergólogo, por su colaboración. ♦ A M. Nieves Casado, profesora de Parasitología Sanitaria en la Universidad de Alcalá, por su asesoramiento. ♦ A Pepe Muros, por su incondicional apoyo. ♦ Y a todas las personas entrevistadas por su colaboración.