

CREACIÓN DE UNA GUÍA PRÁCTICA PARA EL AHORRO EN LAS ECONOMÍAS DOMÉSTICAS.



Victoria Fernández López y Patricia Parra Tovar
Daniel Cortijo Domínguez

I.E.S. San Isidoro, C/Juan García s/n 30310 Cartagena
pilar.parras@iessanisidoro.es
Pilar Parras Masa

INTRODUCCIÓN.

-Pobreza:
La tasa de umbral de pobreza se calcula cada año y es un porcentaje de la renta de los hogares, por lo que como ésta se ha reducido también lo ha hecho el nivel del umbral de pobreza.

-Educación de consumo:
Los consumidores necesitan educación para el consumo ya que vivimos en una sociedad consumista. El consumo es una parte importante de nuestra vida diaria y se lleva una gran parte de nuestro dinero y nuestro tiempo. Los consumidores necesitan información pero también educación para obtener el máximo beneficio del mercado, para controlar sus finanzas y para hacer elecciones racionales en su consumo.

-Ventas por Internet:
Uno de los términos que se ha puesto muy de moda es el del Comercio Electrónico, que es la compra y venta de bienes y servicios a través de Sitios Web en el Internet. Esta es una de las formas de ahorrar mediante la cual conseguimos ingresar más, otra forma de ahorrar es gastando menos. Una de las páginas más conocidas de ventas por internet es EBAY. EBAY es una red de subastas por Internet, la mayor que existe por el momento y líder en este mercado dónde el único requisito es ser un usuario registrado para poder comprar y vender libremente.

-Cómo ahorrar en casa:
Por ejemplo comparando el precio de distintas gasolineras, el precio en distintos supermercados, las diferentes tarifas telefónicas e informándonos de lo que nos ofrecen los bancos.

OBJETIVOS:

- Justificar que la gente no está preparada para tomar decisiones adecuadas a la hora de ahorrar y administrar su dinero.
- Enseñar a la gente a tomar esas decisiones con nuestra guía.
- Hacer saber a la gente que hay dos formas de ahorrar, gastar menos dinero o tener más ingresos.
- Aprender a realizar una guía práctica de forma sencilla.
- Aprender a exponer los conocimientos obtenidos de una manera clara y para no expertos.
- DAR IMPORTANCIA A LA VERACIDAD DE LOS DATOS PRIMARIOS Y A QUE NO NECESITAMOS UN TRATAMIENTO ESTADÍSTICO EXHAUSTIVO PARA OBTENER BUENOS RESULTADOS.

MATERIALES

- Información recogida en los distintos supermercados, compañías de teléfono, y bancos.
- Información recopilada tanto en Internet como en libros de economía, revistas y periódicos.

METODOLOGÍA

- Corresponde a un estudio basado en la lectura de documentos en Internet, tanto económicos como sociales y la creación de una guía práctica. También incluye la consulta a expertos como la OCU y la FACUA para mejorar los apartados de nuestra guía y un pretest para comprobar que es válida. Y por último la preparación de un PowerPoint con los principales resultados y un póster para posibles exposiciones posteriores.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se ha elaborado un grupo de tablas que nos ayuda a comparar los precios de los productos en diferentes establecimientos, obtenidos mediante observación directa, durante los meses de Octubre de 2012 a Enero de 2013 en la comarca de Cartagena.

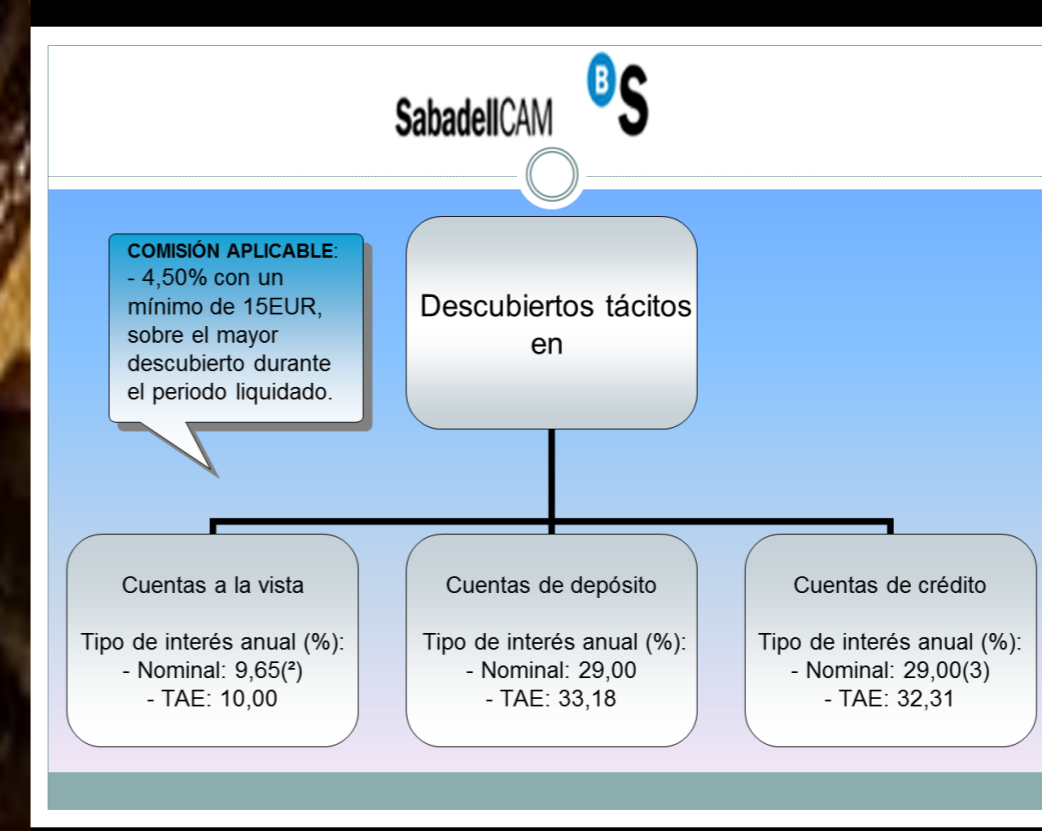
ALIMENTACIÓN

PRODUCTO	TIENDA	ECONOMATO	DIA	MERCADONA	CARREFOUR	ALDI	DIFERENCIA DE PRECIO EN EUROS
PAN	0,29 €	0,65 €	0,56 €	0,45 €	0,37 €	0,65-0,29 = 0,36 €	
ARROZ	0,59 €	0,70 €	0,68 €	0,68 €	0,70 €	0,70-0,59 = 0,11 €	
MACARRONES	0,39 €	0,37 €	0,38 €	0,49 €	0,45 €	0,49-0,37 = 0,12 €	
PATATAS	0,43 € Kg	0,69 € Kg	0,60 € Kg	0,50 € Kg	0,58 € Kg	0,69-0,43 = 0,23 €	
LENTEJAS	1,27 €	1,15 €	1,09 €	1,05 €	1,25 €	1,27-1,05 = 0,22 €	
ACEITE GIRASOL	1,44 €	1,27 €	1,29 €	1,25 €	1,25 €	1,44-1,25 = 0,19 €	
ACEITE OLIVA	2,51 €	2,62 €	2,59 €	2,99 €	2,59 €	2,99-2,51 = 0,48 €	

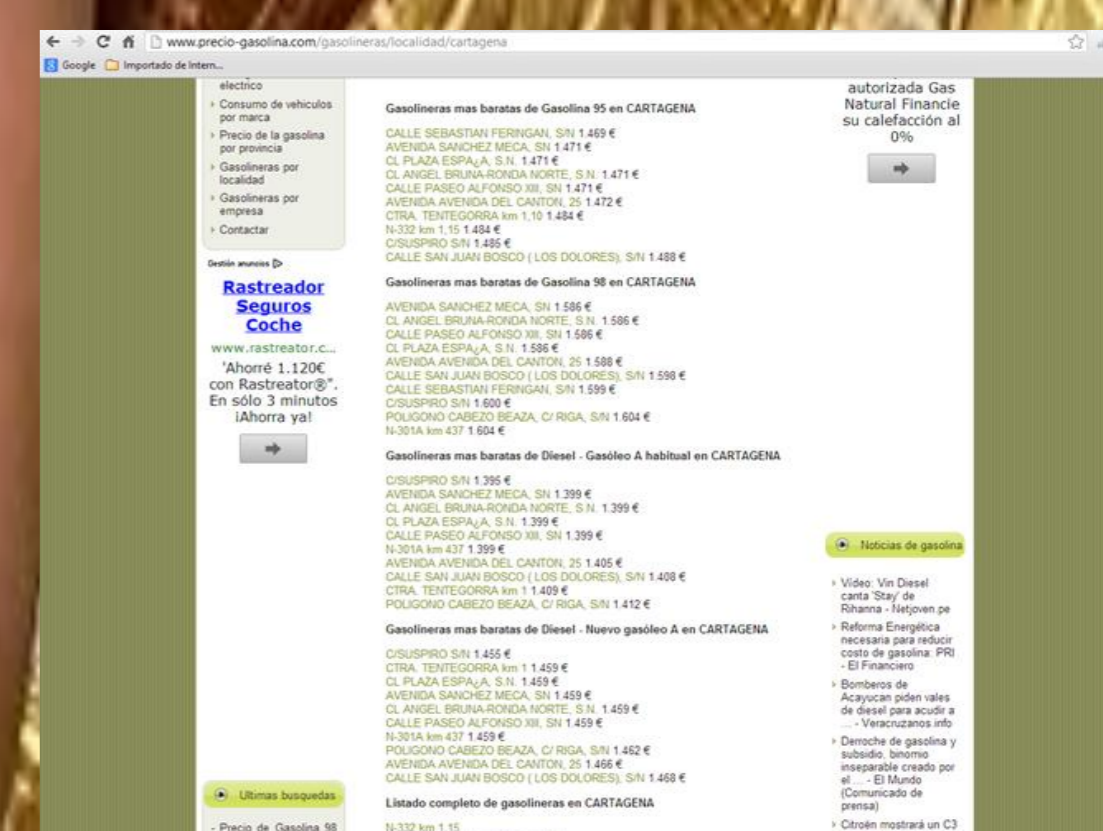
ALIMENTACIÓN INFANTIL

PRODUCTO	TIENDA	ECONOMATO	DIA	MERCADONA	CARREFOUR	ALDI	DIFERENCIA DE PRECIO EN EUROS
LECHE HERO 1	8,11 €	9,77 €	9,79 €	8,72 €	-----	9,79-8,11 = 1,68 €	
LECHE HERO 2	8,11 €	9,15 €	8,99 €	8,70 €	-----	9,15-8,11 = 1,04 €	
POTITOS HERO	0,94 €	2,05 €	0,99 €	0,97 €	0,99 €	2,05-0,94 = 1,11 €	
NIDINA 1	15,99 €	15,86 €	-----	10,85 €	15,25 €	15,99-10,85 = 5,14 €	
NIDINA 2	14,85 €	13,50 €	-----	13,59 €	13,59 €	14,85-13,56 = 1,29 €	

ENTIDADES BANCARIAS



GASOLINERAS



MEDICAMENTOS

MARCA	GENERICO	CANTIDAD	PRECIO
Nuclotina o Emeprotan	-Omeprazol	-20 mg -28 cápsulas	2,42 €
-Neuroten	-Ibuprofeno	-600 mg -40 comprimidos	1,97 €
-Espidfen	-Ibuprofeno arginina	-600 mg -40 sobres	4,14 €
-Dalsy	-Ibuprofeno (para niños)	-100 mg cada 5 ml	2,50 €
-Voltaren	-Diclofenaco	-50 mg -40 comprimidos	2,06 €
-Seroxat	-Peroxilina	-20 mg -28 cápsulas	4,57 €
-Zocor	-Simvastatina	-10 mg -28 cápsulas	0,97 €

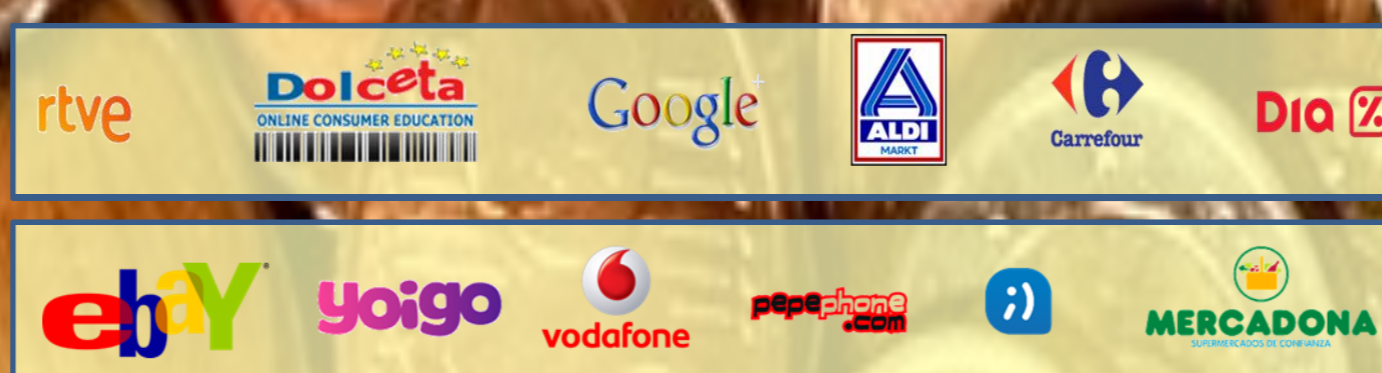
TARIFAS TELEFÓNICAS

	TARIFAS TELEFÓNICAS				
	Gente mayor	Mediana edad	Tarifa tablet	Jóvenes	Curiosidades
VODAFONE	8 cent/min 8 cent/sms	100 min 500 sms 700 mb	1 GB	500 MB 500 sms 1 cent/min	-Móviles: con portabilidad 0 €, sin portabilidad 20 € -ADSL+FIBRO 20 mb coste 20 € al mes. -Teléfono fijo solamente 10 €.
Precio tarifa	8 €+llamadas	20 €+llamadas	10 €	14 €+llamadas	
YOIGO	8 cent/min 8 cent/sms	Llamadas ilimitadas+1gb de internet.	1 GB	2 cent/min 1GB	-Prepago -Tarifa infinta 2 gb de internet para compartir entre dos usuarios+ llamadas ilimitadas 39 €.
Precio tarifa	6€+llamadas	3€	9€	9€+llamadas	
TUENTI MÓVIL	-----	1GB+40 min 3 cent/min	3 GB	3 cent/min 1GB	-Libre elección de ser contrato o prepago con las mismas tarifas
Precio tarifa	-----	9€+llamadas	15€	9€+llamadas	-La tarifa de mediana edad es de contrato.
PEPEPHONE	7 cent/min siempre	0,9 cent/min 1 GB internet	12 GB	0,9 cent/min 1GB internet	-En la página web hay una calculadora de ahorro.
Precio tarifa	Sin cons. min	9€+llamadas	1190€	9€+llamadas	

AGRADECIMIENTOS

A nuestro profesor coordinador Daniel Cortijo Domínguez.
A nuestra profesora de investigación Pilar Parras Masa.
Y a nuestros familiares y amigos por su apoyo.

BIBLIOGRAFÍA



CONCLUSIONES

- Se puede ahorrar de dos formas diferentes.
- Importancia de la recogida de información directa, en nuestro caso en la comarca de Cartagena.
- Merece la pena cambiar de supermercado en la compra de algunos productos.
- La diferencia de precios mayor se encuentra entre el Economato, que es el supermercado más barato, y el Día que es el supermercado más caro.
- Podemos concluir entonces que en tanto la recogida de los datos primarios como el estudio posterior han llevado a conclusiones perfectamente aplicables en la práctica.
- Cualquier persona puede ahorrar haciendo uso de una tabla como esta, sencilla y clara.