



54

CREACIÓN DE UNA GUÍA PRÁCTICA PARA EL AHORRO EN LAS ECONOMÍAS DOMÉSTICAS

Profesores coordinadores: Daniel Cortijo Domínguez, M^a Pilar Parras Masa

Victoria Fernández López, Patricia Parra Tovar

IES San Isidoro

C/ Juan García, s/n. 30310 Cartagena (Murcia).

pilar.parras@iessanisidoro.es

El consumo es una forma de expresión y de disfrute. Los consumidores necesitan educación para el consumo ya que vivimos en una sociedad consumista. El consumo es una parte importante de nuestra vida diaria y se lleva una gran parte de nuestro dinero y nuestro tiempo. El objetivo de este trabajo es realizar una guía práctica para poder ayudar a la población a tomar decisiones para ahorrar y administrar mejor el dinero del que disponen. Hemos analizado los precios de diferentes productos de supermercados de Cartagena como Economato, Día, Carrefour, Aldi y Mercadona, de farmacias, de bancos, de compañías de teléfono como Vodafone, Yoigo, Pepephone y Tuenti móvil, y de gasolineras. También, hemos leído documentos económicos y sociales y consultado a expertos. La investigación se ha llevado a cabo mediante la realización de unas tablas para comparar los diferentes precios y parámetros del estudio. Se han realizado algunos ejemplos de tablas que comparan los diferentes precios de un producto en concreto para que las personas que deseen confeccionar su propia tabla sepan cómo hacerlo. Hemos validado dicha guía haciendo un ensayo piloto entre personas de distintas edades para asegurarnos de su adecuada comprensión.

Palabras claves: *compra, genéricos, telefónicas, bancos, gasolineras.*