



## 35

### LA REVOLUCIÓN DE LA CERVEZA

Profesor coordinador: Diego Castellano Sánchez

Fernando Castellano Castilla, Fé María Ramos Rosa,

Yolanda Sánchez Pradas, Blanca Villar Martín

**IES San Fulgencio**

Avda. Andalucía, 8. 41400 Écija (Sevilla)

[cytisan@gmail.com](mailto:cytisan@gmail.com)

<http://grupo3investigadores.blogspot.com>

Nuestra investigación se basa en la cerveza, sus componentes y su función como cosmético para rizar el cabello. La hipótesis utilizada para defender nuestra tesis es que la cerveza es un buen rizador del pelo. Llevamos acabo entrevistas y varios experimentos para demostrar que nuestra hipótesis es cierta. Las investigaciones en las que nos basamos fueron rizarle el pelo a personas que con laca y espuma no se les quedaba el rizo definido. Para ello buscamos los componentes de la cerveza y los comparamos con los de la espuma rizadora comercial. A continuación realizamos experimentos en los que utilizamos varios materiales: esencialmente cabello (natural, artificial y equino), fuente de calor (secador), cerveza (con y sin alcohol), ginebra, whisky, toalla y agua, para cada uno de ellos. Todos los experimentos se realizaron siguiendo las mismas pautas (proceso de rizado), pero combinando dichos materiales para comprobar su eficacia. Al observar los componentes de las bebidas utilizadas observamos que su componente común es la cebada, por lo que realizamos cultivos de semillas de cebada para obtener su germinado. Se colocaron en placas Petri de 13 cm 25 semillas de cebada y 10 mL de agua y se dejaron germinar durante 7 días. Tras el proceso de germinación se separaron los granos (semilla original) de los primordios de raíz y tallo. Con estos tres grupos de muestras se prepararon distintos extractos mediante filtración con papel. Con los líquidos obtenidos se realizo el proceso de rizado del pelo. Las pruebas realizadas apuntan a que nuestra tesis es cierta, ya que incluso la cebada sin fermentar también puede rizar el cabello.

Palabras clave: *cerveza, cebada, cabello, rizos, cosméticos.*