



SECTOR ESTATAL DE AHORRO  
telfs.: 915 897 165 - 915 897 581

FEDERACION DE SERVICIOS

Sección Sindical CAJAGRANADA

e-mail: [ugt-cajagranada@acceda.com](mailto:ugt-cajagranada@acceda.com)

Web: [ugt-cajagranada.com](http://ugt-cajagranada.com)

Tel. 958-244550

Comunicado nº 17

## Decíamos ayer...

**“CONVENIO DE LAS CAJAS O  
CONVENIO SOLAMENTE PARA  
ALGUNAS CAJAS”**

**Hoy se confirman nuestros temores**

(ver nota de prensa adjunta)

Madrid , 31 de Octubre 2007

CAJAS ■ Cumple los objetivos del plan para este segmento un año antes

## Caja Madrid ampliará horarios en las oficinas para empresas

J. L. Marco  
jmarco@negocio.com

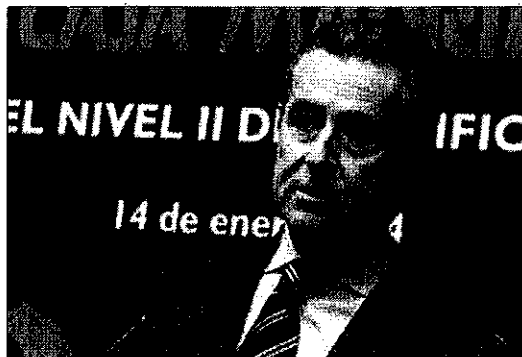
Caja Madrid sopesa la posibilidad que abre el recién firmado convenio colectivo del sector del ahorro para ampliar el horario de oficinas ya que se considera "perfecto desde el punto de vista de negocio", según fuentes de la entidad.

Esta ampliación de horarios, que deberá negociarse con los representantes sindicales de la propia caja, serviría para potenciar el negocio en el segmento de empresas, en el que se engloban compañías con una facturación entre 10 y 300 millones de euros y que, por lo general, necesitan de una mayor flexibilidad horaria para utilizar los servicios de las oficinas de su entidad.

De esta manera, Caja Madrid es la primera entidad de ahorros que alaba la polémica ampliación de horarios que se recoge en el convenio colectivo del sector y que provocó que el sindicato UGT se desmarcara de la firma del acuerdo a última hora. No obstante, la entidad presidida por Miguel Blesa no debería tener excesivos problemas para aplicar la medida en su organización, ya que Comisiones Obreras (CCOO) es el sindicato mayoritario en la caja madrileña.

### Objetivos cumplidos

Caja Madrid da por cumplido su plan empresas un año antes de lo previsto, al haber incrementado en un 36% el volumen de negocio al cierre de septiembre, hasta los 20.645 millones de euros. Los créditos y préstamos han crecido en el tercer trimestre del ejercicio



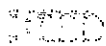
Miguel Blesa, presidente de Caja Madrid.

en un 62,6%, hasta los 12.482 millones de euros.

De esta cifra, según fuentes de la propia entidad, unos 4.600 millones (un 44% más respecto a septiembre de 2006) se han otorgado a promotores inmobiliarios.

Desde Caja Madrid se afirma que con este tipo de clientes

"se siguen firmando operaciones", a pesar de que ya se ha producido la entrada en mora de "alguna constructora". No obstante, el ratio de morosidad en el negocio de empresas se sitúa en el 0,33%, muy por debajo del que Caja Madrid tiene en el conjunto global de sus negocios.



### ► No hay quien dé menos

España es el país de la UE con mayor número de oficinas bancarias y de cajas: 37.000, una por cada 13 km. cuadrados. El horario al público es de 8:30 a 14:00 horas. Los sábados de 9:00 a 13:00 horas. Algunas sucursales abren en horario de tarde, de 16:00 a 17:30 horas un día por semana. Algunos bancos, además, limitan a hora y media el cobro de recibos. Las empresas se resisten a ampliar horarios, aún desperdiciando las posibilidades de sus redes, para no aumentar personal y los trabajadores, refugiados en el Convenio Colectivo del sector se niegan porque pretenden pagarlos como horas extra a bajo precio. Estos horarios están a años luz de los europeos. En Alemania abren de 9 a 16 de lunes a viernes; en Francia de 9 a 12 y de 14 a 17; en Italia de 8:30 a 13:30 y de 14:45 a 15:45; en Reino Unido de 9 a 17. En algunos países hay oficinas que abren también los sábados por la mañana.



Escribe:  
Luis I. Parada

Caja Madrid cuenta con 20.000 clientes en el segmento de empresas, con un aumento del 11% al cierre de septiembre, y considera que aún tiene bastante recorrido en el millón largo de compañías que facturan entre 10 y 300 millones de euros al año.

### Ampliación de red

La red de oficinas propias de banca de empresas de Caja Madrid alcanza las 85 sucursales, con 66 centros propios y 19 *corners* (personas especializadas en un apartado de las oficinas de la red de particulares).

El reto para la entidad madrileña es que esos 19 espacios reservados en las oficinas para particulares se acaben convirtiendo en centros de empresas y poder cubrir las cuatro provincias en las que aún no se ha implantado su modelo de negocio para empresas: Huelva, Soria, Huesca y Zamora.

Caja Madrid tendría una cuota de mercado del 22,4% de empresas que declaran trabajar con ellos, aunque también pueden trabajar con otras entidades financieras competidoras. Su cuota de mercado entre las empresas que declaran que la caja madrileña es la primera o la segunda entidad con la que trabajan se reduciría hasta el 6,6%.

Fuentes de Caja Madrid reconocen que es muy difícil luchar contra las grandes entidades del país, como BBVA, Santander o La Caixa, particularmente, que con su amplia red de oficinas logran estar presentes en cualquier punto del territorio y ofrecer más servicios a las empresas.