

## Ana Santos Payán



EL GAVIERO EDICIONES



**A**NA Santos es la responsable de esta empresa almeriense especializada en la edición literaria y la gestión cultural de ámbito nacional, que vio la luz en 2004. Los proyectos de futuro de El Gaviero Ediciones pasan por mantener la publicación de seis a ocho títulos por año; ampliar los puntos de venta y la plantilla de trabajadores; colaborar en eventos culturales nacionales o locales que promuevan la lectura; y apostar por la distribución independiente y por las nuevas tecnologías.

¿Qué le empujó a montar su propia empresa?

El impulso para montar nuestra propia empresa editorial vino marcado por el deseo de crear desde criterios propios una línea editorial que reivindicase el libro y su valor como universo infinito. Hacerlo con entidad empresarial suponía, además, romper con la visión idealista de la cultura y del arte por el arte. Desde nuestra posición de microempresa creemos, no obstante, que las industrias culturales pueden y deben ser un pilar de nuestra economía.

¿Contó con alguna ayuda?

Sí. En primer lugar, contamos con el apoyo formativo y económico del Instituto Andaluz de la Mujer, a través del plan Vivem, y con la ayuda en la puesta en marcha de la empresa de la Asociación de Empresarios de Almería (Asempal). Asimismo, el Instituto Andaluz de la Juventud patrocina nuestra colección dedicada a jóvenes valores. En segundo lugar, tuvimos el respaldo de familiares y amigos que se convirtieron en accionistas de la empresa.

¿Qué problemas se encontró al poner en marcha su negocio?

Problemas de tipo burocrático y de desconocimiento de estrategias y políticas empresariales, que se han ido subsanando con constancia y formación continua.

¿Cuál es el secreto del buen ritmo de la empresa?

La búsqueda de la excelencia empresarial a través de: ilusión, gestión eficaz, formación, creatividad, planificación, conocimiento del mercado, aprovechamiento de las nuevas tecnologías, mucho trabajo y, sobre todo, independencia.

¿Cómo animaría a los jóvenes empresarios a emprender?

Crear una empresa es, casi siempre, realizar un sueño. Si se tienen los pies en la tierra no hay que temer la aventura. ■