



37

EL SABOR ESTÁ EN TU MENTE

Profesora coordinadora: Myriam Quijada Sánchez

Adrián Aguilera García, María Carmona Gómez, Lidia Navarro Aires

IES José Saramago

Avda. de la Libertad, s/n. 41569 Marinaleda (Sevilla)

myriam.quijada@uca.es

Hemos elegido este tema dentro del campo de la psicología para investigar sobre el funcionamiento de la mente humana. Se denomina *sugestión* al proceso psicológico mediante el cual se genera una influencia sobre la manera de pensar o de actuar de una persona, que anula su voluntad y la lleva a obrar de una forma determinada. Hemos diseñado un experimento que de una forma fácil nos permite observar el poder de *sugestión* de la propia persona. El experimento consiste en dar a probar a un grupo de personas distintos productos como zumos, refrescos o gominolas de diferentes frutas, para que reconozcan el sabor de los mismos. Para poner a prueba su capacidad de *sugestión*, se da a probar el mismo producto pero previamente teñido con diferentes colorantes alimentarios, que recuerdan a los colores de otras frutas, pero que realmente no aportan ningún sabor. Los participantes con frecuencia identifican el producto teñido de verde con el sabor a manzana, el naranja con el sabor de naranja y el rojo con el sabor a fresa. En realidad, todas las catas se hacen con el mismo sabor, pero la presencia de los colores sugiere otros sabores en las mentes de los participantes.

Palabras clave: *psicología, sugestión, mente, sabores.*