



## EL SABOR ESTÁ EN TU MENTE

Profesora coordinadora: Myriam Quijada Sánchez

Adrián Aguilera García, María Carmona Gómez, Lidia Navarro Aires

**IES José Saramago**

Avda. de la Libertad, s/n. 41569 Marinaleda (Sevilla)

[myriam.quijada@uca.es](mailto:myriam.quijada@uca.es)

Hemos elegido este tema dentro del campo de la psicología para investigar sobre el funcionamiento de la mente humana. Se denomina sugestión al proceso psicológico mediante el cual se genera una influencia sobre la manera de pensar o de actuar de una persona, que anula su voluntad y la lleva a obrar de una forma determinada. Hemos diseñado un experimento que de una forma fácil nos permite observar el poder de sugestión de la propia persona. El experimento consiste en dar a probar a un grupo de personas distintos productos como zumos, refrescos o gominolas de diferentes frutas, para que reconozcan el sabor de los mismos. Para poner a prueba su capacidad de sugestión, se da a probar el mismo producto pero previamente teñido con diferentes colorantes alimentarios, que recuerdan a los colores de otras frutas, pero que realmente no aportan ningún sabor. Los participantes con frecuencia identifican el producto teñido de verde con el sabor a manzana, el naranja con el sabor de naranja y el rojo con el sabor a fresa. En realidad, todas las catas se hacen con el mismo sabor, pero la presencia de los colores sugiere otros sabores en las mentes de los participantes.

Palabras clave: *psicología, sugerencia, mente, sabores.*